



UATA AL DIA!
INFORME N° 20 DE LA UNION ANTITABÁQUICA ARGENTINA
 (Buenos Aires, 10-04-04)

Convenio Marco
actualización

102 FIRMAS
 (Se suma Ecuador !)

9 RATIFICACIONES

CONVENIO MARCO EN ARGENTINA

En tiempos de discusiones por el CMCT y leyes restrictivas o de prohibición, es bueno recordar hechos del pasado, por ejemplo lo ocurrido a principios de la década del 90 en nuestro país, para estar atentos si se repiten.

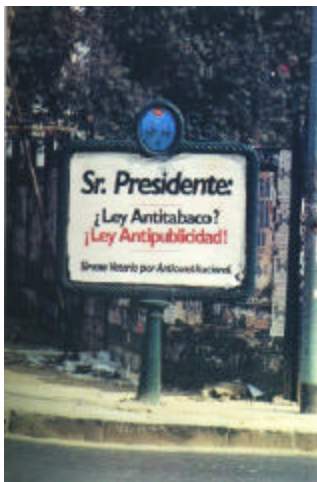
“La industria del Tabaco presionará duramente para minar los esfuerzos para restringir la publicidad. En Argentina, por ejemplo, Philip Morris venció los esfuerzos del Gobierno por prohibir la promoción y publicidad del tabaco, organizando una campaña promovida por agencias de publicidad y figuras del deporte”.

Veto of Anti-Tobacco Law, Case Analysis: Argentina, Philip Morris, 7 December 1992; <http://www.pmdocs.com/getallimg.asp?DOCID=2023333155/3160>

Esto se mostró en la vía pública

Fuente: Tabaco y Tabaquismo
 Yunis, De Salvo, Giannattasio y Capalozza
 Stenos, 1994, Buenos aires

Esto no llegó a publicarse, pero también esta en los documentos (propuesta de la Cámara Argentina de Anunciantes)
<http://www.pmdocs.com>





UATA AL DIA!

INFORME N° 20 DE LA UNION ANTITABÁQUICA ARGENTINA

(Buenos Aires, 10-04-04)

QUE OTROS INTERESES ESTARAN EN JUEGO PARA LA RATIFICACIÓN DEL CONVENIO MARCO?

Como todos recordamos, del monto total del impuesto a los productos del tabaco (cigarrillos), el 6,06 % está destinado al FET (Fondo Especial del Tabaco). Este fondo instrumentado por la Ley Nacional N° 19.800 del 31-08-72, grava con una alícuota del precio total de venta al público de cada paquete de cigarrillos. Del total recaudado un 20% es destinado para compensar déficit estatales, provinciales y atender los problemas críticos, económicos y sociales de las áreas tabacaleras. Sólo un 3% es destinado para atender las tareas relacionadas con la calidad de la actividad tabacalera. El porcentaje restante es distribuido entre las provincias productoras del tabaco, las que lo destinan al sustento de precio base de la producción de tabaco.

Los montos que se mencionan en la siguiente tabla muestran las millonarias cifras que reciben las provincias tabacaleras y lo importante que será tener esto presente cuando se analice la posición de los legisladores que representan a las jurisdicciones mencionadas.

FONDOS DISTRIBUIDOS A LAS PROVINCIAS EN EL PRIMER SEMESTRE 2003

CONCEPTO	PROVINCIA							TOTAL
	CATAMARCA	CHACO	CORRIENTES	JUJUY	MISIONES	SALTA	TUCUMAN	
FET Y POAS	1.150.529	1.484.208	4.538.425	28.437.179	30.921.630	29.519.430	9.246.336	105.297.737
REC REM. 99/00/01	-	656.793	-	-	6.545.469	-	-	7.202.262
TOTAL	1.150.529	2.141.001	4.538.425	28.437.179	37.467.099	29.519.430	9.246.336	112.499.999

Fuente: Programa de Reconversión de Áreas tabacaleras. Secretaría Ganadería Agricultura Pesca y Alimentos. Ministerio de Economía.

La historia se repite: vuelven a bajar

LOS PRECIOS DE LOS CIGARRILLOS EN ARGENTINA

Comunicados van, reuniones vienen, convenios al más alto nivel, avisos de nuevos precios en los principales diarios, ¿se fumara menos?: opinan fumadores, economistas y las editoriales....todo es ficticio, a los pocos días las empresas reacomodan sus precios y como se observa todo vuelve a ser como era. Habrá que seguir la evolución de la recaudación para saber si el Estado recauda lo que predijo o si fue solo una cortina de humo (para no aumentar por dos años, como dice el Decreto 294/04).

Las campañas de las empresas son cada vez más agresivas en los puntos de ventas y con avisos que confunden a la comunidad en general, tomando aspectos que generan confusión, (como ser los contenidos de los cigarrillos, la denominación light, mild, medium, suaves, etc.)

Nosotros apoyamos

CMCT



Convenio
Marco para el
Control del Tabaco



UATA AL DIA!

INFORME N° 20 DE LA UNION ANTITABÁQUICA ARGENTINA
(Buenos Aires, 10-04-04)



Estos recortes son del 29 de marzo de 2004 -Diario La Nación- (Buenos Aires).
Ver en Uata al día N° 19: allí nos decían que aumentaban.

Nobleza rebajó sus cigarrillos

Un día después de que la compañía tabacalera Massalin Particulares informó la rebaja de entre un 8 y un 10,3% en sus precios, su competidor Nobleza Piccardo anunció una reducción similar.
Con la nueva estructura de precios que entró en vigor a partir de hoy, a la 0 hora, las marcas más caras de Nobleza, Camel y Lucky Strike, redujeron su valor al público de \$ 2,90 a \$ 2,60, con lo que quedaron al mismo nivel de Marlboro (de Massalin).

Por su parte, la marca más económica de Nobleza, Derby, redujo su precio de \$ 2,30 a 2,20, con lo que quedó ubicada diez centavos por debajo de La Mans y I.&M. de Massalin.
"El reacondamamiento de precios de nuestras marcas responde a la nueva estructura de precios que estableció nuestro principal competidor", reconoció Leonardo Scarone, gerente de Asuntos Empresarios de Nobleza. "Cuando la empresa que tiene la posición dominante en un mercado baja los precios, el resto de

los competidores se ve obligado a seguir este camino", agregó el ejecutivo.
Alertó, además, que la nueva estructura de precios puede poner en peligro las metas de recaudación convenidas entre el Gobierno y las empresas tabacaleras. "Si bien la voluntad de la empresa es cumplir con el acuerdo, el alcance de las metas está sujeto a la actitud que tiene el líder del mercado, ya que con esta rebaja el precio promedio pasó de \$ 2,61 a \$ 2,41", señaló Scarone.

AVISOS DE PHILIP MORRIS

"No debe suponer..." sin embargo siguen apareciendo los cigarrillos de PM con la denominación de suaves. Esta estrategia confunde a quienes no están interiorizados de las prácticas habituales de las empresas.

Debemos estar entrenados para dar respuestas a éstas promociones.

¿Como se entiende que recomienden que no se consuma lo que venden?
SABEN QUE LA ADICCION TIENE RETENIDOS A MAS DEL 60 % DE LOS FUMADORES y por otro lado PROMOCIONAN SUS PRODUCTOS A LOS JÓVENES!

No debe suponer que los cigarrillos con bajo contenido de alquitrán son menos nocivos o mejores para usted.

Usted no debe suponer que las marcas de cigarrillos con descripciones tales como "Light", "Medium", "Mild", "Suave" u otras con bajo contenido de alquitrán, son menos dañinas o que fumar dichas marcas lo ayudará a dejar de fumar. De hecho, la Organización Mundial de la Salud informa que cambiar a cigarrillos con menores contenidos de alquitrán no ofrece beneficios significativos a la salud.

En los estados de cigarrillos, términos tales como "Light", "Medium", "Mild" y "Suave" describen la fortaleza y el sabor.

Las cifras de alquitrán y nicotina muestran el contenido promedio de estas sustancias, por cigarrillo, según pruebas de máquina efectuadas

indicativa del sabor y fortaleza. Las cifras de alquitrán y nicotina no necesariamente indican la cantidad de alquitrán y nicotina que usted realmente inhala, ya que personas no fuman de igual manera o máquinas utilizadas en las pruebas. La cantidad de alquitrán y nicotina que realmente inhala, depende de cómo usted fuma. Será mayor que las cifras de alquitrán y nicotina si, por ejemplo, usted fuma profundamente, de más pitadas o las orificios de ventilación.

No existe un cigarrillo seguro. Si usted es propenso por los efectos del fumar a salud, debe dejar de fumar. Para obtener



UATA AL DIA!

INFORME N° 20 DE LA UNION ANTITABÁQUICA ARGENTINA
(Buenos Aires, 10-04-04)

TALLER DE CAPACITACION PARA ONGs EN RATIFICACIÓN DEL CONVENIO MARCO

Se llevó a cabo, con la organización de FCA, IHF, UATA, OPS-OMS y ACS el Primer Taller sobre ratificación del CMCT, en la ciudad de Buenos Aires desde el 17 al 20 de marzo de 2004. Estuvieron presentes representantes de Argentina, Chile, Brasil, Paraguay y Uruguay.



La Coordinación estuvo a cargo de Lorenzo Huber (FCA), Beatriz Champagne (IHF-FCA), Eduardo Blanco (IHF-FCA), Rosa Sandoval (OPS), Laura Salgado (FCA) y Diego Perazzo (UATA).

Los temas tratados fueron desarrollados en tres extensas jornadas, con presentaciones tradicionales (pocas) y mucha participación en taller (Características del CMCT, diagnósticos de situación local y diseño de planes futuros, entre otros).

La posibilidad de integración y aprendizaje fue permanente. A todos nos quedó bien claro que es muy necesaria la participación de organizaciones no gubernamentales, la suma de más voluntarios y que debemos aprovechar estas oportunidades para fortalecer nuestras redes de trabajo y apoyo mutuo.



Muchas gracias a los amigos latinoamericanos que nos visitaron, fue un placer contar con vuestra visita.