



UATA AL DIA!

INFORME N° 21 DE LA UNION ANTITABÁQUICA ARGENTINA
(Buenos Aires, 20-04-04)

Convenio Marco actualización

102 FIRMAS

10 RATIFICACIONES
(ratificó Hungría)

ATAQUES AL CONVENIO MARCO

TC Online
Tobacco Control

Serious about Tobacco-Control?
The GLOBALink Network is for You

HOME HELP FEEDBACK SUBSCRIPTIONS ARCHIVE SEARCH TABLE OF CONTENTS

Tobacco Control 2002,11:112-118
© 2002 Tobacco Control

INDUSTRY WATCH

Mongoven, Biscoe & Duchin: destroying tobacco control activism from the inside

Stacy M Carter

Marco. El financiamiento de sus actividades corrió por cuenta de Philip Morris. Entre sus principales conclusiones se puede leer –traducción libre- que MBD proponían o aconsejaban:

1. Conveniencia de retrasar el CMCT
2. Conveniencia de quitar el foco sobre los niños y centrar el problema en una "elección de adultos"
3. Poner especial énfasis en que debería ser incluido en el texto principal y que sería dejado para tratar en los protocolos
4. Recomendaban la necesidad de combinar esfuerzos de distintos individuos, coaliciones de países y ONGs
5. Especial interés en los diferentes encuentros de la Asamblea OMS, sugiriendo accionar sobre naciones específicas mediante actividades de lobby.
6. Necesidad de abordar el problema por regiones

Es de vital importancia que nuestros legisladores conozcan las estrategias de las empresas. Es de fundamental que estemos atentos a las actividades de lobby y presión que ejerce la industria y ponerlas al descubierto.

ENTRE TODOS PODEMOS !

Nosotros apoyamos
CMCT



Convenio
Marco para el
Control del Tabaco



UATA AL DIA!
INFORME N° 21 DE LA UNION ANTITABÁQUICA ARGENTINA
(Buenos Aires, 20-04-04)

ACTIVIDADES DE UATA

CONGRESO AAMR / ALAT 2004

JORNADA MULTIDISCIPLINARIA DE TABAQUISMO PRE-CONGRESO

-Comisión Epidemiología y Tabaco de la AAMR y UATA -

Presidente y Coordinador General : Dr Fernando J Bartolomé Verra (AAMR / UATA)

Vicepresidente y Coordinador : Dr. Diego León Perazzo (UATA)

Presidente Honorario : Dr. Raúl Lisanti (AAMR)

Co-Coordinadores : Dr. Raúl Pitarque (UATA), Dr Gustavo Zabert (AAMR), Dra. Marta Angueira (UATA) y Miembros de la Comisión de Epidemiología y Tabaco de la AAMR

En el Hotel Hilton de la ciudad de Buenos Aires se realizará el Congreso 2004 AAMR-ALAT, (Asociación Argentina de Medicina Respiratoria y Asociación Latinoamericana de Tuberculosis). UATA participará organizando en forma conjunta la *JORNADA MULTIDISCIPLINARIA DE TABAQUISMO PRE-CONGRESO*. Los temas a tratar serán Epidemiología, Legislación, Economía y Diagnóstico y Tratamiento del tabaquismo. Especial énfasis se dará al Convenio Marco.

Se espera la concurrencia de más de 5.000 profesionales de toda América. Será una brillante oportunidad de difundir, fomentar y comprometer por la ratificación e implementación del CMCT. Quienes trabajamos día a día en UATA nos sentimos profundamente orgullosos y agradecidos por la oportunidad que nos brindan estas importantes Asociaciones. Los invitamos a participar!!

UATA EN LA CIUDAD DE OLAVARRIA

A partir de Mayo se dictará el Primer Curso de Capacitación en Diagnóstico y Tratamiento del Tabaquismo en la ciudad de Olavarría (Pcia. Buenos Aires). Serán disertantes el Dr. Perazzo, Dr. Fernando Verra, Dr. Figueroa, Dra. Angueira entre otros distinguidos profesionales. La capacitación está organizada por la Secretaría de Salud Pública de la Municipalidad y UATA. La actividad –gratuita- está destinada a todo el equipo de salud y tiene una carga horaria de 30 horas cátedra.



Nosotros apoyamos
CMCT



Convenio
Marco para el
Control del Tabaco



UATA AL DIA!

INFORME N° 21 DE LA UNION ANTITABÁQUICA ARGENTINA

(Buenos Aires, 20-04-04)

UATA en el XXIII CONGRESO NACIONAL DE LA FEDERACIÓN ARGENTINA DE CARDIOLOGÍA

San Miguel de Tucumán. Hotel "JARDIN" Lunes 24 de Mayo de 2004

TALLER PARA LÍDERES SOBRE CONVENIO MARCO PARA EL CONTROL DEL TABACO

-Del conocimiento al compromiso.-

Objetivos:

- 1.- Brindar herramientas sobre el Convenio a líderes provinciales.
- 2.- Formación de líderes provinciales para difusión del convenio y trabajar para su ratificación.

Certificación otorgada por UATA (Unión Antitabáquica Argentina) OPS (Organización Panamericana de la Salud), Fundación FAC, F.C.A.

Presidentes: Lic. Beatriz Champagne (IHF, USA)

Dr. Juan C. Linares Casas (Presidente Fundación FAC)

Dr. Raúl Pitarque (UATA, Buenos Aires)

Secretario: Dr. Néstor Vita (Vicepresidente Fundación FAC)

Coordinadora: Dra. Marta Cecilia Angueira (UATA, Buenos Aires)

Asistentes: Delegados de Fundación FAC y de Sociedades Federadas.

PROGRAMACION

15.30 – 16.30 hs.

- Objetivos del Taller. Qué es el Convenio Marco de Control del Tabaquismo?
Dra. Beatriz Champagne (USA)
- Prohibición de publicidad, promoción y patrocinio. Dra. Marta Angueira (Buenos Aires)
- Aumento de impuestos y precio de los cigarrillos. Dr. Raúl Pitarque (Buenos Aires).
- Advertencias en el etiquetado y empaquetado. Dr. Raúl Chomnales (Jujuy).

17 hs.

- Mitos del tabaco: argumentos y contra-argumentos del Convenio Marco.
Dra. Beatriz Champagne (USA).
- Trabajo de taller: situación de cada provincia. ¿Qué se puede hacer a nivel regional?
- Exposiciones grupales por región. Conclusiones
- FINAL DEL TALLER. PRESENTACIÓN DE UNA CARTA DE APOYO DE LA FUNDACIÓN FAC A LA RATIFICACIÓN DEL CONVENIO MARCO.
Dr. Juan C. Linares Casas, Dr. Néstor Vita y Lic. Beatriz Champagne.

Nuestro más profundo reconocimiento a la Fundación de la Federación Argentina de Cardiología por el espacio que nos han ofrecido y la oportunidad de difundir el CMCT en el Norte Argentino.

Nosotros apoyamos
CMCT



Convenio
Marco para el
Control del Tabaco



UATA AL DIA!

INFORME N° 21 DE LA UNION ANTITABÁQUICA ARGENTINA

(Buenos Aires, 20-04-04)

NOVEDADES DEL MERCADO ARGENTINO



Hace más de dos meses que PM promociona un espectáculo teatral de mucha repercusión en Argentina mediante el cambio de 20 etiquetas por dos entradas. Incluso las últimas funciones han sido dedicadas exclusivamente para fumadores. Esto ha sido criticado desde los mismos medios (Diario Clarín se preguntó si no sería mejor prevenir las enfermedades).



Por otra parte Marlboro fiel a su estrategia para el deporte motor promociona todas las fechas del calendario mundial para las categorías Rally, motos y obviamente Fórmula 1. Buenos Aires, revistas y diarios están saturados de éstas imágenes.

Para los consumidores fieles Nobleza Piccardo (BAT) ha diseñado una página web muy "cool". Se puede competir en diseños, expresiones, arte, bajar wallpapers o cubrepantallas, conocer la historia de Lucky, etc. La entrada es solo para adultos!





UATA AL DIA!

INFORME N° 21 DE LA UNION ANTITABÁQUICA ARGENTINA

(Buenos Aires, 20-04-04)

SOCIALMENTE RESPONSABLES...



Pero todo lo anterior no significa que PM quiera vender más o captar nuevos adictos. Por eso ha lanzado recientemente una campaña, que según nos hacen saber, tendrá su epicentro en la Provincia de Misiones (pero por ahora tiene alcance nacional), donde se puede encontrar dentro de los atados de algunas de sus marcas un prospecto conteniendo las advertencias que ya leímos en las solicitadas de los diarios.

Es decir, lanzan una campaña preventiva contra lo que ellos mismos venden, apelando a una "elección de adultos", pero reconocen que es una ADICCION, por lo tanto no hay elección posible.

Solo para adultos y es cada vez más formidable la propaganda en los puntos de venta (paredes, toldos, calcos, carteles luminosos, etc.). Esto se ve en los kioscos donde concurren los niños y están presentes las 24 horas, cerca de las golosinas y galletitas (la mayoría de Kraft , o sea de PM).

NUEVAS PRESENTACIONES EN ARGENTINA



Camel promociona atados de 15 cigarrillos!



Lucky tiene etiquetas propias para los empleados de fábrica.



Espert SA (fábrica argentina) lanzó su nuevo producto en abril: Lee blue