

## Convenio Marco para el Control del Tabaco

27 DE FEBRERO DE 2005

### DIA HISTORICO

La Unión Antitabáquica Argentina se suma a la celebración por la entrada en vigencia del Convenio Marco en los primeros 40 países que ratificaron.

Este extraordinario acontecimiento, inédito por su concepción y desarrollo, ha sido el producto del compromiso y liderazgo de las autoridades de la Organización Mundial de la Salud y en nuestra región la Organización Panamericana de la Salud.

A ellos se sumaron luego muchas instituciones internacionales, especialmente organizaciones no gubernamentales que representan a profesionales, académicos y consumidores.

Y finalmente, el indispensable aporte de técnicos y políticos gubernamentales que entendieron que el derecho a la salud está sobre cualquier otro interés.

Lamentablemente nuestro país aún no ha ratificado a pesar de la importante y decidida intervención del Ministerio de Salud y Medio Ambiente. Numerosas son las presiones e intereses que obstruyen el avance en el Congreso de la Nación. Tenemos esperanzas en que avanzaremos, que se conseguirá el objetivo final. Por lo pronto esperamos que en marzo, cuando se habiliten las sesiones del Congreso, pueda tratarse nuevamente. Sabemos también que distintos proyectos de ley, entre ellos el del Ministerio de Salud y Ambiente de la Nación, se debaten en ambas Cámaras.

Nunca en Argentina hubo una situación similar: la prensa refleja la problemática en forma permanente, las distintas asociaciones de profesionales lo incluyen en sus Congresos, las empresas de medicina prepaga ofertan descuentos a los no fumadores y los Ministros de distintas provincias lo ponen al tope de sus prioridades, entre otros acontecimientos.

¡En Argentina pronto se ratificará el CMCT, hoy saludamos fervientemente a nuestros amigos luchadores de los países americanos que ratificaron!

## LAS 200 MARCAS MÁS ADMIRADAS DE LA ARGENTINA

El 23 de enero de 2005 el diario Clarín de Buenos Aires publicó en su sección económica una encuesta efectuada en noviembre de 2004 a 1300 personas de 15 a 69 años, de las principales ciudades del país.

Las preguntas estaban orientadas a los atributos denominados calidad, trayectoria y adaptación a los tiempos que corren, todos con peso similar.

El ordenamiento final se acompañaba de la posición que había ocupado la marca en una encuesta similar efectuada en 2001.

### LUGAR QUE OCUPAN LAS MARCAS DE CIGARRILLOS EN LA PREFERENCIA DE LOS ARGENTINOS

Marca	2001	2004
MARLBORO	7°	24°
PHILIP MORRIS	75°	62°
CAMEL	42°	133°
JOCKEY CLUB	63°	166°
LUCKY STRIKE	-	167°

Reconocemos que 5 marcas están entre las más destacadas, entre todo tipo de productos, lo que marca el espacio que ocupa el tabaco en la consideración de los argentinos. Creemos, sin embargo, que el abrumador descenso en el ordenamiento de todas las marcas que aparecen entre las primeras 200, puede ser el reflejo de la persistente divulgación de las consecuencias del tabaco sobre la salud de la población.

Si a ello le sumamos los datos divulgados por el SEDRONAR, sobre la disminución de la prevalencia del consumo, podemos coincidir que algo, mucho está cambiando en nuestro país.



## ARGENTINA

### Control del tabaco: **más** ingresos y **más** vida

Se encuentra disponible la versión impresa de nuestra primer revista dedicada a informar a políticos y técnicos de distintas áreas.

Con una edición de 500 ejemplares, a todo color y en el marco de nuestros proyectos de difusión, proponemos en un formato periodístico informar sobre el tabaco en nuestro país: prevalencia, mortalidad, morbilidad, ambientes libres de tabaco, etc.

Pensamos que una segunda edición estará disponible a mediados del presente año.

## ENCUESTA ON LINE LIDERES EN CONTROL DEL TABACO

Se encuentra en pleno desarrollo la encuesta on line a líderes en el control del tabaco. Es para nosotros muy importante que todos aquellos que se encuentren en nuestro país y que formen parte de la lista de mail **vivirsintabaco** nos contesten a la brevedad.

Con el apoyo del Programa Vigía del Ministerio de Salud y Ambiente la Nación estamos organizando actividades de promoción y capacitación en distintas provincias del país, para finalizar con un evento de gran envergadura en Buenos Aires en fecha cercana al 31 de mayo.

Por favor, no deje de completarla y enviarla a [uata@conmed.com.ar](mailto:uata@conmed.com.ar) . Gracias!

## NOVEDADES DEL MERCADO ARGENTINO

### CAMEL ES PURA ESPUMA



Continúa CAMEL en las calles de Buenos Aires con imágenes de distinto tipo que forman el camello. Aquí, aprovechando el verano y el mar, camel es pura espuma.

### ELECTRÓNICA HUMEANTE

En Mar del Plata, enero de 2005, miles de jóvenes se reunieron para compartir la denominada música electrónica MXTRONICA Marlboro.

¿Para cuando la prohibición del patrocinio?



### CIGARRITOS INDIAN

Tabacalera Sarandí sacó al mercado en diciembre de 2004 esta nueva marca, viene en 10 y 21 cigarritos.

